

ФОРУМ ОТЕЛЬЕРОВ И РЕСТОРАТОРОВ СИБИРИ

Территория Эффективности

ТЮМЕНЬ

ПРОГРАММА: ДЕНЬ 2

ЗАЛ 1 — ТЮМЕНЬ

28 МАЯ, ЧЕТВЕРГ

Треки дня: ПРОЕКТЫ БУДУЩЕГО | ДЕВЕЛОПМЕНТ | ВЕЛНЕС | ДОЛГОЛЕТИЕ

10:00 –10:40 Пленарная сессия «Инфраструктура — фундамент туризма»



Анна Булочникова

модератор



Вадим Прасов



Антон Басин



Аркадий Киселев



Екатерина Гельфанд

10:45 –11:05 Ошибки проектирования кухни и их последствия
Роман Буняков



11:10 –11:50 Инвестиционный портфель загородного девелопера: форматы, инфраструктура, инструменты финансирования
Антон Басин



11:50 –12:10 Кофе-брейк, нетворкинг

12:10 –12:50 Сильная территория: из чего рождается туристический магнит
Анна Булочникова



12:55 –13:25 Топ-20 ошибок в бюджетировании и проектировании отелей
Сергей Веселов



13:25 –14:05 Нетворкинг

14:05 –14:35 Облака или серверы: на пути принятия решения о выборе PMS для отеля
Денис Лапыко



14:40 –15:10 Работа над ошибками девелопмента: какие решения автоматизации отелей работают на лояльность гостей
Александр Ганаков



15:15 –15:35 Когда кажется, что доход уже не увеличить: скрытый потенциал вашего отеля
Мария Каунова



15:40 –16:15 Развитие креатива: От ресторанной группы к территориям
Дмитрий Журкин



16:15 –16:35 Кофе-брейк, нетворкинг

16:35 –17:05 Термальный курорт как точка притяжения региона: синергия девелопмента, велнес и медицины
Ирина Васильева



17:10 –17:50 Экономика SPA в отеле: рабочая модель или дорогая ошибка девелопмента
Лидия Кан



17:55 –18:15 Торжественное закрытие мероприятия

ЗАЛ 2 — ТОБОЛЬСК (СВОЯ СЦЕНА)

28 МАЯ, ЧЕТВЕРГ

Треки дня: ПРОЕКТЫ БУДУЩЕГО | ДЕВЕЛОПМЕНТ | ВЕЛНЕС | ДОЛГОЛЕТИЕ

10:00 –10:20 Как удерживать кадры в отельном бизнесе
Марина Лесникова



10:20 –10:50 Тишина приносит деньги: акустический комфорт в отелях как конкурентное преимущество
Роман Очинский



10:50 –11:20 Стратегический маркетинг: какие инструменты работают на продажи сегодня
Андрей Михайлец



11:20 –11:50 Электромобильность — новая реальность: как не упустить клиента
Максим Косолапов

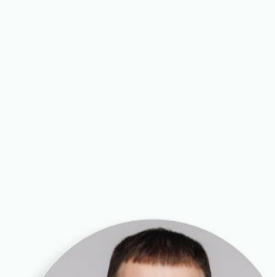


11:50 –12:10 Кофе-брейк, нетворкинг

12:10 –12:40 Бренд как один из ключевых трендов в гостиничном бизнесе: управлять самостоятельно или привлекать УК
Аркадий Киселев



12:45 –13:25 Опасные налоговые схемы и рабочие модели в HoReCa в 2026
Владислав Каминский

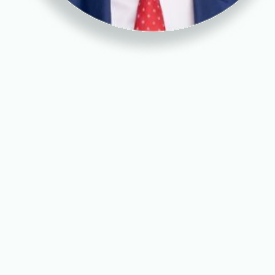


13:25 –14:05 Нетворкинг

14:05 –14:25 Цифровой отель: PMS-система от Ростелекома для эффективного управления гостиничными комплексами
Оксана Горохова



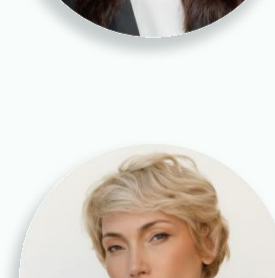
14:30 –14:50 Контрактный текстиль: скрытая статья экономии в бюджете объекта гостеприимства
Елена Гильманова



14:55 –15:25 Велнес уже не тренд, а новая модель потребления
Валерия Лучшева

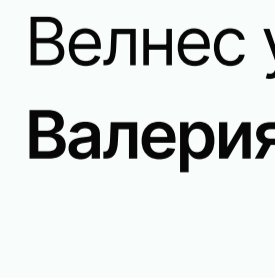


15:30 –16:10 HR на языке бизнеса и цифр: какие модели формируют лояльность команды
Татьяна Федорова



16:15 –16:35 Кофе-брейк, нетворкинг

16:35 –16:55 Границы приватности: акустический комфорт и умный доступ — новый стандарт номера 5*
Виталий Маслов, Андрей Шаломанов



17:00 –17:20 Косвенный доход: как текстиль превращается в прибыль вашего отеля
Гарик Даллакян



17:55 –18:15 Торжественное закрытие мероприятия

[ПЕРЕЙТИ НА САЙТ](#)

