

Чек-лист: маркетинг в отеле

Базовый уровень (проведите аудит эффективности)

- ❑ Зафиксируйте цели и целевые сегменты в одном документе.
- ❑ Назначьте ответственных за каждое направление маркетинга.
- ❑ Соберите все существующие метрики (загрузка, средний чек, стоимость привлечения гостя) в единый дашборд.
- ❑ Обновите контент-стратегию для социальных сетей и блога.
- ❑ Проведите встречи с отделом бронирования и ресепшн.

Процессы (проверьте техническую готовность)

- ❑ Убедитесь, что формы обратной связи на вашем сайте работают корректно.
- ❑ Настройте отдельный номер для отслеживания звонков с сайта.
- ❑ Проверьте, установлены ли на сайте Яндекс.Метрика и настройте цели.
- ❑ Используйте Яндекс.Вебмастер, чтобы найти и исправить ошибки на сайте.

Дополнительные возможности (то, что не критично, но важно для роста)

- ❑ Работайте с медиа и блогерами (PR-активность).
- ❑ Внедрите автоматические рассылки и сценарии для прогрева клиентов.
- ❑ Собирайте и оформляйте кейсы и отзывы довольных гостей.
- ❑ Тестируйте новые каналы и рекламные креативы.
- ❑ Разработайте брендбук, чтобы все материалы были выполнены в едином стиле.