

# Чек-лист: маркетинг в отеле

## Базовый уровень (проведите аудит эффективности)

- Зафиксируйте цели и целевые сегменты в одном документе.
- Назначьте ответственных за каждое направление маркетинга.
- Соберите все существующие метрики (загрузка, средний чек, стоимость привлечения гостя) в единый дашборд.
- Обновите контент-стратегию для социальных сетей и блога.
- Проведите встречи с отделом бронирования и ресепшн.

## Процессы (проверьте техническую готовность)

- Убедитесь, что формы обратной связи на вашем сайте работают корректно.
- Настройте отдельный номер для отслеживания звонков с сайта.
- Проверьте, установлены ли на сайте Яндекс.Метрика и настройте цели.
- Используйте Яндекс. Вебмастер, чтобы найти и исправить ошибки на сайте.

## Дополнительные возможности (то, что не критично, но важно для роста)

- Работайте с медиа и блогерами (PR-активность).
- Внедрите автоматические рассылки и сценарии для прогрева клиентов.
- Собирайте и оформляйте кейсы и отзывы довольных гостей.
- Тестируйте новые каналы и рекламные креативы.
- Разработайте брендбук, чтобы все материалы были выполнены в едином стиле.