

Форум Альянса ОТЕЛЬЕРОВ Сибири 19-20 мая 2025

День 1 Треки дня: Тренды рынка Сибири Новейшие технологии Персонал Сервис										
Время		Зал 1 Арнебия		Зал 2 Эдельвейс Полезная Мастерская		Зал 3 Ирбис Мастерская регионов		Время		
Начало	Конец	Тема	Спикер	Тема	Спикер	Тема	Спикер	Начало	Конец	
9:00	10:20	Регистрация. Приветственный кофе-брейк. Нетворкинг								9:00 10:20
10:20	11:00	Торжественное открытие мероприятия Сила региона: Сибирь — новый центр притяжения для туристов и инвесторов	Светлана Бурова, Вадим Прасов, +Представители власти и бизнеса	—	—	—	—	10:20	11:00	
11:00	11:40	Аналитика рынка Сибири: динамика спроса по регионам.		Сессия на согласовании		Экспертная сессия Вопросы региона: самоклассификация, туристический налог, земельная амнистия	Ольга Стусь + Представители Республики Алтай, Алтайского края, Кузбасса, Новосибирской области	11:00	11:40	
11:00	11:40	Ветер ИИ перемен в индустрии и новинки платформы TravellLine. Как ИИ становится правой рукой отеля	Александр Галочкин					11:00	11:40	
11:40	12:20	Круглый стол: Ваш гость уже говорит с ИИ. А вы всё ещё звоните горничной? Перспективы внедрения новейших технологий в удаленных локациях	Модератор: Алексей Волов Участники: Александр Галочкин, Олег Грикун, Сергей Бежаев	Сессия на согласовании				11:40	12:20	
12:20	12:40	Сессия партнера "Комфорт Букинг": Как цифровые платежи и автоматизация влияют на отельный сервис в 2025	Елена Высоковских					12:20	12:50	
12:40	13:20	Панельная сессия: Цифровизация и инновации в сфере гостеприимства: ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА Участвуют представители: Сбер Девайс, ХотБот, СберАналитика, Отелло	Денис Белоножко Денис Забелин + 2 участника	Искусственный интеллект в отельном бизнесе: конкретные кейсы применения. Лекция-практикум	Олег Грикун	Как отличаются объекты размещения от региона к региону. Алтайский опыт	Вадим Прасов	12:20	12:50	
12:40	13:20			От брони номера до любви к региону: как маркетинг и технологии превращают отель в двигатель локации	Сергей Бежаев Основатель системы MeHotel	Сессия на согласовании		12:50	13:20	
13:20	14:00	Нетворкинг								13:20 14:00
14:00	14:40	Реалии рынка труда. Как преодолеть вызовы и добиться лояльности команды — кейсы успешной УК	Тамара Черных	Партнерская интеграция СберДевайс	14:00 - 14:40	Устойчивый бизнес - как современный тренд развития. Осознанность, Репутация, Рентабельность	ТАСИГО Спикер конкурса "Своя сцена"	14:00	14:40	

14:40	15:20	Владелец у руля отеля: как в небольшом отеле сохранить команду на долгие годы	Юнис Теймурханлы	Партнерская интеграция СберАналитика	14:40-15:20 Светлана Шестакова CFO Манжерока Денис Забелин СберАналитика	Трансформация службы питания в отеле: от потерь к прибыли	Виктория Ершова Спикер Конкурса "Своя сцена"	14:40	15:20
15:20	15:40	КОМУС	Партнер	Лояльность команды в условиях растущего рынка. Особенности работы в удаленных локациях.	Тамара Черных Генеральный директор УК UPRO Group	Как Службе питания не стать вампиром Номерного фонда	Светлана Бурова	15:20	15:40
15:40	16:20	Временные — постоянные: как молодое поколение проверяет нас	Светлана Бурова	Сервис в продажах. Сильный менеджер по продажам — какой он?	Людмила Киселева	Pet&Rent — агрегатор pet friendly отелей для гостей с питомцами	Алина Кошелева Спикер Конкурса "Своя сцена"	15:40	16:20
16:20	16:40	Нетворкинг						16:20	16:40
16:40	17:20	Эффективный персонал: как от команды получать результаты	Алексей Волов	Как сделать гостей Амбассадорами бренда	Анна Косарева	Сервис в СПА как инструмент повышения доходов	Лидия Кан	16:40	17:20
17:20	18:00	Невидимый маркетинг: репутация турпродукта региона	Модератор: Анна Булочникова Участники: Светлана Бурова, Наталья Обыденнова, Татьяна Черных, Компания Атмосфера					17:20	18:00
19:00	Ужин (по пакетам с вкл. ужинами)								19:00

20 мая. День 2. Треки дня: Девелопмент Эффективность Новые инструменты маркетинга и продаж										
Время		Зал 1 Арнебия		Зал 2 Эдельвейс Полезная Мастерская		Зал 3 Ирбис Мастерская регионов		Время		
Начало	Конец	Тема	Спикер	Тема	Спикер	Тема	Спикер	Начало	Конец	
10:00	10:50	Пленарное — Сибирь: перезагрузка. Как туризм и инвестиции создают бренд будущего. Что строить, чтобы ехали?	Модератор: Вадим Прасов Участники: Павел Стельмаченко, Наталья Обыденнова, Дмитрий Плотников, BN Group, ДомРФ,	—	—	—	—	10:00	10:50	
10:50	11:10	Партнер Премиум Треартекс		ДНК Туристического девелопмента: от идей до запуска в операционную деятельность	Дмитрий Плотников	Сессия на согласовании		10:50	11:25	

11:25	11:45	Сессия на согласовании		5 простых инструментов маркетинга для определения лучшей концепции отеля	Анна Булочникова	Работа с особенными гостями	Юнис Теймурханлы	11:25	11:45
11:45	12:00	Нетворкинг						11:45	12:00
12:00	12:40	Проектные ошибки: когда дизайн и архитектура живут отдельно от операционки	Павел Стельмаченко Рэдиссон Групп	Отели в метавселенной — это реклама на инвест. стадии и дополнительный PR, и доход на операционной	Сергей Мироненко основатель метавселенной от Атмосферы	Событийный маркетинг как драйвер загрузки отеля: дорожная карта "от идеи до чистой прибыли"	Эрика Макарук	12:00	12:20
12:40	13:00	Сессия Партнер Премиум		Почему девелоперы активно кредитуются по 214 ПП для строительства отелей? В чём преимущество перед 141 ПП	Анна Маликова Банк ДомРФ	Онлайн Медиа Аллегрини	Партнерская сессия 12:20-12:40 12:40-13:00	12:20	13:00
13:00	13:40	Спа в отеле — обуза и лишнее звено или доходный отдел	Лидия Кан	Как управлять стоимостью гостиничного проекта в условиях роста цен на материалы и рабочую силу	Инжиниринговая компания "Элемент"	Сессия на согласовании		13:00	13:40
13:40	14:30	Нетворкинг						13:40	14:30
14:30	15:10	Медикал Спа: тренд или прихоти инвесторов. Спрос сегодня и перспективы завтра	Наталья Обыденнова	Ландшафт, который заставляет вернуться ...	Екатерина Николаева ООО Верда	Аутсорсинг экскурсионных услуг: Как отельерам привлечь больше гостей и увеличить прибыль, не увеличивая штат сотрудников (кейсы)	Татьяна Зяблицкая Спикер конкурса "Своя сцена"	14:30	14:55
15:10	15:50	Какой маркетинг сегодня? Новые подходы и инструменты	Анна Косарева	Как превратить комплектацию и оснащения отеля в конкурентное преимущество?	Елизавета Шмиткова	ООО Концепт Фан Фур	Партнерская сессия 14:55-15:20 15:20-15:50	14:55	15:50
15:50	16:05	Нетворкинг						15:50	16:05
16:05	16:45	Как современные лидеры трансформируют доходность отелей через эмпатию, аналитику и рыночные тренды	Людмила Киселева	Больше чем текстиль: от безопасности к экономии	Елена Гильманова	Сессия Собственников Туристических проектов "Сила Сибири"		16:05	16:45
16:45	17:30	Круглый стол: Смотрим в будущее Сибири		Чтобы финансы не пели романсы	Светлана Бурова, Анна Косарева			16:45	17:30
17:30	18:00	Торжественное закрытие мероприятия						17:30	18:00

* В программе возможны изменения
[Форум Альянса Отельеров Сибири](#)